

Medienmitteilung

Weisse Arena Gruppe weiter erfolgreich

Die Weisse Arena Gruppe vermeldet ein sehr gutes Ergebnis für das Geschäftsjahr 2005/06. Der Nettoumsatz konnte um 10,7 Prozent auf über 70 Millionen CHF gesteigert werden.

Laax, 19. September 2006 - Der Nettoumsatz im Geschäftsjahr 2005/2006 konnte um 10,7 Prozent gesteigert werden. Damit kann die Weisse Arena Gruppe erstmals in der Unternehmensgeschichte einen Nettoumsatz von über 70 Millionen CHF für die Unternehmensgruppe vermelden. Die Umsatzsteigerung verteilt sich wie folgt auf die Tochterunternehmen. Für die Mountain Vision AG, die Managementgesellschaft der Gruppe konnte eine Umsatzsteigerung von 3,5 Millionen CHF erzielt werden. Diese wurde im Wesentlichen durch die Übernahme der Direktreservation von der Tourismusorganisation realisiert. Die Direktreservation ist für die Vermittlung von Ferienwohnungen und den Verkauf von Pauschalangeboten zuständig. Die Weisse Arena Leisure steigerte ihren Umsatz um rund 1,1 Millionen CHF. Ausserdem trug die Weisse Arena Gastro mit einer Umsatzsteigerung von 1,1 Millionen CHF und die Weisse Arena Bergbahnen AG mit 1,0 Millionen CHF zum Umsatzrekord im Geschäftsjahr 2005/06 bei.

Über 1 Millionen Besucher im Skigebiet

Zum dritten Mal in der Unternehmensgeschichte hat die Weisse Arena Gruppe im Geschäftsjahr 2005/06 mehr als 1 Millionen Besucher im Skigebiet begrüsst. Dies entspricht einer Steigerung von rund 3 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Obwohl die Wintersaison erst am 25. November 2005 eröffnet werden konnte und im Vergleich zum Vorjahr rund 15'500 Gäste aus der Vorsaison fehlten, wurde das Vorjahr um rund 30'000 Gäste oder 3,1 Prozent übertroffen.

Eigenkapitalquote und Cashflow erhöht

Neben dem operativen Geschäft führten vor allem die deutliche Reduktion der Verschuldung, Ratingverbesserungen bei den Banken und tiefere Zinsen zu einem neuen Rekord-Cashflow von CHF 15,7 Millionen bzw. zu einer Steigerung von 14 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Aus steuerlichen Gründen wurden neben den ordentlichen Abschreibungen von 12,3 Millionen CHF zusätzliche Abschreibungen in Höhe von CHF 2,3 Millionen getätigt. Obwohl sich der Reingewinn dadurch auf 1,0 Millionen CHF reduzierte, konnte die Eigenkapitalquote weiter auf 23,3 Prozent verbessert werden.

WEISSE ARENA GRUPPE

Insgesamt wertet die Weisse Arena AG das Geschäftsjahr als erfolgreich und ist sehr zufrieden mit den Geschäftsergebnissen 2005/06. „Trotz der schwierigen Rahmenbedingungen haben wir im vergangenen Geschäftsjahr ein ausgezeichnetes Ergebnis erzielt. Wir konnten die positive Entwicklung unseres Unternehmens weiter fortsetzen, was nicht zuletzt Nachweis dafür ist, dass wir die richtige Strategie verfolgen“, so Adrian Wolf, Finanzen und Personal abschliessend zum Geschäftsjahr 2005/06.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Weisse Arena Gruppe

Britta Kaula

Kommunikation

CH-7032 Laax

Tel.: +41 (0)81 927 70 26

Fax: +41 (0)81 927 70 08

E-Mail: medien@laax.com

www.weissearena.ch

www.laax.com