

Die ersten 100 Tage: Neues Vermarktungskonzept ist ein voller Erfolg

Laax, 20. Januar 2006. Die Weisse Arena Gruppe startet mit einer Erfolgsmeldung in das neue Jahr. Der Gesamtumsatz im Bereich Pauschalangebote des letzten Geschäftsjahres wurde bereits Ende der zweiten Januarwoche in diesem Geschäftsjahr erzielt.

Im vergangenen Sommer wurden die Aufgaben zwischen der Tourismusorganisation und der Weissen Arena Gruppe neu verteilt, um die Destination erfolgreicher zu vermarkten.

Die Weisse Arena Gruppe übernahm die Vermarktung inklusive der Direktreservation von der Tourismusorganisation Alpenarena.ch AG. Die Winter-Vermarktung der gesamten Destination Flims Laax Falera erfolgte seitdem über das Callcenter der Direktreservation und online über das Internet auf www.laax.com durch die Weisse Arena Gruppe. „Wir haben die komplette Vermarktung und den Verkauf der Destination Flims Laax Falera neu aufgebaut und uns dabei konsequent an den Bedürfnissen unserer Gäste orientiert“, so Andreas Bärtsch, Marketing und Sales, Weisse Arena Gruppe. „Dazu haben wir auch ein neues Online-Buchungstool www.laax.com entwickelt und unsere Mitarbeiter konsequent geschult,“ so Bärtsch weiter.

Im Vergleich zum Vorjahr stieg der Verkauf über die Direktreservation um rund 24 Prozent. Über die Direktreservation werden insbesondere Ferienwohnungen, Hotelbetten und Pauschalangebote verkauft. Eine wichtige Säule des Vermarktungskonzeptes sind die Pauschalangebote. „Der Gast möchte alles aus einer Hand – Übernachtung, Ski, Unterricht, Liftticket - und alles möglichst einfach, also haben wir unterschiedliche Pauschalangebote für die verschiedenen Bedürfnisse unserer Gäste zusammengestellt. Und die Zahlen geben uns Recht: Der Verkauf von Pauschalangeboten ist im Vergleich zum Vorjahr um 89 Prozent gestiegen“, so Bärtsch. Die Weisse Arena Gruppe verzeichnet bereits jetzt einen Umsatz von rund 1,1 Mio. CHF für das Geschäftsjahr 2005/06 im Bereich Pauschalangebote, dies entspricht dem Gesamtergebnis des vergangenen Geschäftsjahres in diesem Geschäftsbereich. „Dies zeigt, dass wir mit unserer Strategie, alles aus einer Hand zu vermarkten, auf dem richtigen Weg sind und die gesamte Destination davon profitiert,“ so Reto Gurtner, Präsident, Weisse Arena Gruppe.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Weisse Arena Gruppe
Britta Kaula
Public Relations
CH-7032 Laax
Tel.: +41 (0)81 927 70 26
Fax: +41 (0)81 927 70 08
E-Mail: medien@laax.com
www.weissearena.ch
www.laax.com