

Medieninformation

LAAX – Osterspess im Schnee

Laax, 17. März 2008 – Im Winterresort LAAX dauert der Winter noch bis zum **13. April 2008**. Nebst der guten Pistenverhältnissen gibt's in LAAX bis zum letzten Saisontag grosse Events. Am Ostersamstag findet auf der Alp Nagens das Schlager-Festival Schnulz im Sulz statt und den krönenden Saisonabschluss macht die **Pleasure Spring Session im Snowpark am Crap Sogn Gion**.

Die Wintersaison 07/08 dauert noch bis zum 13. April 2008. Die Schneeverhältnisse sind immer noch sehr gut, und mit dem Schlager-Festival Schnulz im Sulz am Samstag, 22. März 2008 wartet noch ein grosser Schlager-Event auf die Wintersportler. Auf der Schnulz im Sulz-Bühne sorgen bekannte Künstler wie „Guido Horn und die orthopädischen Strümpfe“ für eine einzigartige Stimmung. Es lohnt sich also Ostern in LAAX zu verbringen und noch einmal in den Winter einzutauchen. Gäste, die für die Ostertage in LAAX noch eine Unterkunft suchen, besuchen am Besten die Website www.laax.com. Denn hier werden freigewordene Unterkunftsmöglichkeiten sofort aufgeschaltet und können ebenso schnell gebucht werden. Mit der Pleasure Spring Session vom 9.-13. April wird die Saison 2007/08 feierlich beendet.

Goldsiegel für www.laax.com

Auf www.laax.com findet man auch alles Nötige für den unvergesslichen Winterspess: Pauschalangebote für jeden Geschmack, die neusten Ski- und Snowboardmodelle zum Mieten und das passende Bergrestaurant. Interaktive Pläne bieten die ganze Übersicht über das Winterresort. Und SMS und Video-Podcasts, die online abonniert werden können, informieren bis zum Saisonende über die aktuellen Wetter- und Pistenverhältnisse. All das hat die Jury vom „Master of Swiss Web 2008“ überzeugt und so wurde LAAX in der Kategorie Online Marketing mit dem Goldsiegel und in der Kategorie Creation mit dem Silbersiegel ausgezeichnet. „Die Auszeichnungen beim Swiss Web Award bestätigen unsere innovative und erfolgreiche Vermarktung über www.laax.com und zeigen auch, dass wir in der Tourismusbranche neue Trends setzen.“ so Andreas Bärtsch, Mitglied der Geschäftsleitung, verantwortlich für den Bereich Marketing und Sales.

Erfolgreiche Saison 2007/08

Bereits der Start in die Saison war optimal: Das Winterresort LAAX konnte Mitte November 2007 bei traumhaften Bedingungen die ersten Pisten öffnen. Die Bilanz, die vier Wochen vor Saisonende gezogen werden kann, ist entsprechend erfreulich. „Der Callcenter-Umsatz liegt gegenüber dem Vorjahr bei einem Plus von 47%. Hier ist vor allem der starke Zuwachs von 139% an Online-Buchungen für Hotels und Ferienwohnungen ausschlaggebend“, sagt Andreas Bärtsch. „Wir haben in den vergangenen Jahren laufend unsere Infrastruktur ausgebaut und bieten unseren Gästen aus einer Hand optimale Bedingungen für ihren Urlaub.“ Zu den wichtigsten Neuerungen der Saison 2007/08 gehören nebst der interaktiven Website www.laax.com, vier schneesichere Talabfahrten sowie die noch stärkere Anbindung an die europäischen Metropolen dank den Shuttles von und zu den Flughäfen Zürich-Kloten und Friedrichshafen.



Kontakt:

Weisse Arena Gruppe
Kommunikation
Britta Kaula
Casa Prima
7032 Laax

Tel. 081 927 70 26
Fax 081 927 70 08
E-Mail: medien@laax.com
www.laax.com

Die Weisse Arena Gruppe betreibt und vermarktet mit fünf 100prozentigen Tochtergesellschaften in den Bereichen Bergbahnen, Hotellerie und Restauration, Ski/Snowboard-Vermietung- und -Unterricht sowie Management das Winterresort LAAX in Graubünden. In LAAX erhalten die Gäste alle Services und Leistungen für ihr Wintersporterlebnis aus einer Hand, denn Einfachheit und höchste Service-Qualität stehen bei der Weissen Arena Gruppe im Mittelpunkt. Der Nettoumsatz der Weisse Arena Gruppe betrug im Geschäftsjahr 2006/07 CHF 73.3 Millionen.
www.weissearena.ch; www.laax.com