

## Medieninformation

### Winterresort LAAX auf Erfolgskurs in die Hochsaison

**Laax, 23. Dezember 2008** – Seit fünf Jahren verfolgt die Destination LAAX eine klare Strategie und einen konsequenten Weg im Bereich Vermarktung und Verkauf. Die klare Positionierung zahlt sich aus. Die Weisse Arena Gruppe meldet eine Umsatzsteigerung von über 41 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Mit einer klaren Positionierung und einer fokussierten Strategie konnte das Winterresort LAAX seine Marktpositionierung in den letzten fünf Jahren kontinuierlich ausbauen. So liegt der Umsatz beim Direktverkauf für die Saison 2008/09 schon heute bei einem Plus von 41 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. „Nach dem ausgezeichneten Winter letztes Jahr ist das eine Zwischenbilanz, die unsere Erwartungen übertrifft.“ so Andreas Bärtsch, Geschäftsleitungsmitglied der Weissen Arena Gruppe, verantwortlich für die Bereiche Marketing und Sales. Er sieht darin eine klare Bestätigung des eingeschlagenen Wegs: „LAAX hat sich als Winterresort mit einer einzigartigen Markenpositionierung etabliert. Unsere Strategie orientiert sich konsequent am Markt, an den Gästen und ihren Bedürfnissen, nur so können wir uns auch in Zukunft gegenüber dem Wettbewerb positionieren.“

#### **LAAX gewinnt weiter Marktanteile**

Während die Destinationen in Graubünden in den letzten fünf Jahren durchschnittlich einen Zuwachs von 3 Prozent an Logiernächten verzeichnen, zeigt die Kurve in Flims Laax Falera steil nach oben. Mit einem Plus von 13 Prozent liegt LAAX weit über dem Branchendurchschnitt.

Mit der Übernahme der Reservation von der Tourismusorganisation durch die Weisse Arena Gruppe sind die Umsätze kontinuierlich gestiegen. Seit dem Winter 2003/04 verzeichnet man eine Steigerung von über 150 Prozent. Eine zentrale Rolle in der Vermarktung der Destination spielt vor allem die, von der Weissen Arena Gruppe etablierte Buchungsplattform [www.laax.com](http://www.laax.com). Vom Liftticket, über den Ski- oder Snowboardunter-

richt, die Übernachtung, bis hin zum Airport-Shuttle - alles, was man für die Winterferien in LAAX braucht, kann direkt online gebucht werden. Mittlerweile beträgt der Anteil an Online-Buchungen rund 50 Prozent. Weiter wird auch auf die Internationalisierung der Gäste gebaut, „Wir sind nicht mehr nur in unseren Stammmärkten präsent, sondern gehen auch aktiv in Wachstumsmärkte wie UK oder Skandinavien“, betont Bärtsch abschliessend zur Zwischenbilanz.

---

**Kontakt:**

Weisse Arena Gruppe  
Kommunikation  
Britta Kaula  
Casa Prima  
7032 Laax

Tel. +41 (0)81 927 70 26  
Fax +41 (0)81 927 70 08  
E-Mail: [medien@laax.com](mailto:medien@laax.com)  
[www.laax.com](http://www.laax.com)  
[www.weissearena.ch](http://www.weissearena.ch)

Dezember 2008

Die Weisse Arena Gruppe betreibt und vermarktet mit fünf 100prozentigen Tochtergesellschaften in den Bereichen Bergbahnen, Hotellerie und Restauration, Ski/Snowboard-Vermietung- und -Unterricht das Winterresort LAAX in Graubünden. In LAAX erhalten die Gäste alle Services und Leistungen für ihr Wintersporterlebnis aus einer Hand, denn Einfachheit und höchste Service-Qualität stehen bei der Weissen Arena Gruppe im Mittelpunkt. Der Nettoumsatz der Weisse Arena Gruppe betrug im Geschäftsjahr 2007/08 CHF 82,1 Millionen.  
[www.weissearena.ch](http://www.weissearena.ch); [www.laax.com](http://www.laax.com), [www.rocksresort.com](http://www.rocksresort.com)