

## Medieninformation

# LAAX spricht sechs Sprachen

**Laax, 20. Februar 2008** – LAAX ist ein Winterresort mit internationalem Publikum. Mit den regelmässigen Flughafen-Shuttles von den Flughäfen Zürich-Kloten und Friedrichshafen ist die Anreise nach LAAX seit Ende 2007 noch einfacher und bequemer. So baut LAAX seine internationale Anbindung systematisch aus und gewinnt kontinuierlich Marktanteile. Der zunehmenden Internationalisierung trägt LAAX auch online Rechnung und bietet seinen vollständigen Auftritt [www.laax.com](http://www.laax.com) neu auch auf Niederländisch und Schwedisch an.

Das Winterresort LAAX gewinnt Marktanteile wie keine andere Schweizer Winterdestination. Dies auch, weil LAAX nicht nur von Zürich aus in 90 Minuten einfach und rasch zu erreichen ist, sondern über die Flughäfen Zürich und Friedrichshafen auch an alle europäischen Metropolen bestens angebunden ist. LAAX wächst mit der zunehmenden Internationalisierung und erweitert das bisherige Sprachangebot seiner Online-Verkaufsplattform [www.laax.com](http://www.laax.com). Neu steht die Website den Gästen des Winterresorts nun in sechs Sprachen zur Verfügung: Deutsch, Englisch, Italienisch, Französisch, Niederländisch und Schwedisch.

### Nominiert für den „Master of Swiss Web 2008“

Die Website [www.laax.com](http://www.laax.com) setzt nicht nur sprachlich neue Massstäbe. Die Technik ist auf dem allerneuesten Stand, das Design schlicht und modern, die Menüführung schlank und benutzerfreundlich und die Inhalte sind multimedial. Interaktive Karten zum Skigebiet und zum Resort liefern auf einen Blick alle nötigen Informationen. Von Pisten, Snowparks und Bergrestaurants über Clubs, Bars und Après-Ski-Lokalen bis hin zu Parkplätzen und Mietstationen finden Sportler, Gourmets und Ausgehfreudige alles Nötige für ihren erlebnisreichen Aufenthalt in LAAX. Die Website ermöglicht den Usern ein einfaches Navigieren. All das hat die Jury überzeugt und den Internetauftritt für den „Master of Swiss Web 2008“ nominiert. Der Master wird an das gesamthaft beste und überzeugendste Website-Projekt vergeben. Wer in den acht Kategorien am besten abschneidet, wird für den Titel «Master of Swiss Web 2008» nominiert. Insgesamt sind schweizweit 10 Projekte für den Preis nominiert. Neben der Fachjury bestimmen auch die Leserinnen und Leser der «Netzwoche» sowie die Besucherinnen und Besucher der «Award Night» am 11. März 2008 den Master.

### **Online buchen: Einfacher geht's nicht**

„Mit unserer Website können sich unsere Gäste bereits von zu Hause aus umfassend über LAAX informieren und gleich alle gewünschten Angebote aus einer Hand buchen“, sagt Britta Kaula, Marketing und Kommunikation, Weisse Arena Gruppe. Unter „Planen & Buchen“ können die Nutzerinnen und Nutzer alles buchen, was sie für einen perfekten Winterurlaub benötigen. Die Unterkunft im Hotel oder in der Ferienwohnung, Lifttickets für einzelne Tage oder die ganze Saison, die notwendige Mietausrüstung und der Ski- und Snowboardunterricht können online ausgewählt und gebucht werden. Und wer es noch einfacher möchte, wählt eines der zahlreichen, auf die Wünsche der Zielgruppen zugeschnittenen Pauschalangebote.

#### *Kontakt:*

Weisse Arena Gruppe  
Kommunikation  
Britta Kaula  
Casa Prima  
7032 Laax

Tel. 081 927 70 26  
Fax 081 927 70 08  
E-Mail: [medien@laax.com](mailto:medien@laax.com)  
[www.laax.com](http://www.laax.com)

Die Weisse Arena Gruppe betreibt und vermarktet mit fünf 100prozentigen Tochtergesellschaften in den Bereichen Bergbahnen, Hotellerie und Restauration, Ski/Snowboard-Vermietung- und -Unterricht das Winterresort LAAX in Graubünden. In LAAX erhalten die Gäste alle Services und Leistungen für ihr Wintersporterlebnis aus einer Hand, denn Einfachheit und höchste Service-Qualität stehen bei der Weissen Arena Gruppe im Mittelpunkt. Der Nettoumsatz der Weisse Arena Gruppe betrug im Geschäftsjahr 2006/07 CHF 73,3 Millionen.

[www.weissearena.ch](http://www.weissearena.ch); [www.laax.com](http://www.laax.com)