



Medieninformation

LAAX im Kino erleben

Laax, 28. Februar 2008 – In den nächsten drei Wochen werden die Kinobesucher von einer Gruppe Jugendlicher nach LAAX entführt – zu den 220 Pistenkilometern, in die Snowparks, ins Bergrestaurant und zum Après-Ski. In einem 30-Sekunden-Spot zeigen die Jugendlichen im Podcast-Stil ihr LAAX.

Der Spot zeigt eine Gruppe von Jugendlichen, wie sie LAAX erleben. Der Kinobesucher ist dabei, wenn sie Spass auf der Piste haben, im Park über Rails fahren, zwischendurch im Bergrestaurant Energie tanken und abends in der Riders Palace Lobby auf den erlebnisreichen Tag anstossen. Gedreht wurde der Spot im Stil der beliebten LAAX-Podcasts, die jede Woche neu auf laax.com erscheinen. Der Kinospot wird ab heute, dem 28. Februar, während drei Wochen in 116 Kinos im Raum Zürich, St. Gallen und Schaffhausen geschaltet und dauert 30 Sekunden.

Das „Making-of“ zum Kinospot ist als neuer Podcast auf www.laax.com/snowpark zu sehen. Für alle, welche die Ausstrahlung im Kino verpassen, gibt es den LAAX-Spot auch auf www.laax.com.

Verantwortlich bei der Weissen Arena Gruppe: Britta Kaula und Josef Sporer
Produktion: Snowpark Team LAAX; Roger Rüegg und Roger Heid

Kontakt:

Weisse Arena Gruppe
Kommunikation
Britta Kaula
Casa Prima
7032 Laax

Tel. 081 927 70 26
Fax 081 927 70 08
E-Mail: medien@laax.com
www.laax.com

Die Weisse Arena Gruppe betreibt und vermarktet mit fünf 100prozentigen Tochtergesellschaften in den Bereichen Bergbahnen, Hotellerie und Restauration, Ski/Snowboard-Vermietung- und -Unterricht sowie Management das Winterresort LAAX in Graubünden. In LAAX erhalten die Gäste alle Services und Leistungen für ihr Wintersporterlebnis aus einer Hand, denn Einfachheit und höchste Service-Qualität stehen bei der Weissen Arena Gruppe im Mittelpunkt. Der Nettoumsatz der Weisse Arena Gruppe betrug im Geschäftsjahr 2006/07 CHF 73.3 Millionen.

www.weissearena.ch; www.laax.com