



Medieninformation

„Mein Erlebnis. Mein LAAX“ – write and win auf www.laax.com

Laax, 21. November 2007 – Im Winterresort LAAX werden Geschichten geschrieben. Wortwörtlich. Denn mit „Mein Erlebnis. Mein LAAX“ startet LAAX einen grossen Wettbewerb. Die eingereichten Geschichten werden von den laax.com-Usern bewertet. Die ersten LAAX-Erlebnisse sind schon formuliert, und ab dem 22. Dezember 2007 kann jeder seine Lieblings-Story wählen. Den Siegern winken Traum-Wochenenden im Wert von CHF 2'000.- bis 4'000.-.

Individualität: Die wird in LAAX gross geschrieben. Und macht in LAAX immer wieder spannende, witzige und romantische Geschichten möglich. Ob klein oder gross, Profi-Snowboarder oder eher Anfänger: Beim Wettbewerb „Mein Erlebnis. Mein LAAX“ kann jeder auf www.laax.com während der ganzen Wintersaison 2007/08 seine schönsten wahren oder auch fiktiven LAAX-Erlebnisse (be)schreiben. Alle veröffentlichten Erzählungen werden ab dem 22. Dezember 2007 auf der LAAX-Website von den Usern bewertet.

write and win – vote and win

Die Autoren können ihre LAAX-Story und Bilder direkt auf laax.com eintragen. Nach Freigabe durch die Redaktion wird der Beitrag auf der Website publiziert und von den Usern mit einem bis fünf Sternen bewertet.

In jeder Voting-Phase – es gibt drei davon – wird unter den Top10-Autoren eine Gewinnerin oder ein Gewinner ausgelost. Als Preis winkt ein Wunsch-Wochenende in LAAX im Wert von CHF 2'000.-. Der Hauptpreis – ein Wochenende in LAAX im Wert von CHF 4'000.- – wird am 22. März 2008 unter allen Autoren verlost. Und auch wer abstimmt, nimmt automatisch an einer Verlosung teil: Zu gewinnen gibt es fünfmal einen Nachtschlittelpausch in LAAX für 5 Personen inkl. Käsefondue.

Kontakt:

Weisse Arena Gruppe
Kommunikation
Britta Kaula
Casa Prima
7032 Laax

Tel. 081 927 70 26
Fax 081 927 70 08
E-Mail: medien@laax.com
www.laax.com

Die Weisse Arena Gruppe betreibt und vermarktet mit fünf 100prozentigen Tochtergesellschaften in den Bereichen Bergbahnen, Hotellerie und Restauration, Ski/Snowboard-Vermietung- und -Unterricht sowie Management das Winterresort LAAX in Graubünden. In LAAX erhalten die Gäste alle Services und Leistungen für ihr Wintersporterlebnis aus einer Hand, denn Einfachheit und höchste Service-Qualität stehen bei der Weissen Arena Gruppe im Mittelpunkt. Der Nettoumsatz der Weisse Arena Gruppe betrug im Geschäftsjahr 2006/07 CHF 73.3 Millionen.
www.weissearena.ch; www.laax.com