

Medieninformation

LAAX: Gute Aussichten für den Winter 2007/08

Laax, 19. Dezember 2007 – Mit grossem Erfolg ist LAAX in die Wintersaison 2007/2008 gestartet. Die Buchungszahlen für die ganze Saison sind sehr gut. Kurzfristig lassen sich aber – auch für die bevorstehenden Festtage über Weihnachten und Neujahr – Unterkunftsmöglichkeiten finden.

Die Bedingungen sind bestens: viel Schnee, viel Sonne. So startete LAAX vor Monatsfrist in die Vorsaison, so begann am Wochenende in LAAX auch die eigentliche Wintersaison. Alle Anlagen offen, Pisten in bestem Zustand und vier schneesichere Talabfahrten, melden die Verantwortlichen. Entsprechend gross war bereits das Gästeinteresse. Es kündigt sich ein erfolgreicher Winter für LAAX an. Dies weil das Winterresort mit Kontinuität und klarer Strategie die Infrastruktur ausbaut und die Einfachheit für die Gäste ins Zentrum stellt. Mit der verstärkten Anbindung an die europäischen Metropolen – beispielsweise dank Ryanair mit direkter Flugverbindung von London nach Friedrichshafen und von da mit dem Shuttle nach LAAX oder von Paris ohne Umsteigen mit dem TGV nach Chur – hat LAAX seine internationale Bedeutung weiter ausgebaut. „Unsere gezielten Investitionen der letzten Jahre machen sich bezahlt“, sagt Andreas Bärtsch, Mitglied der Geschäftsleitung, verantwortlich für den Bereich Marketing und Sales. „Wir sind nicht von äusseren Bedingungen abhängig, sondern etablieren uns als Winterresort, das jederzeit einzigartige Erlebnisse ermöglicht. Denn in LAAX wird Individualität gross geschrieben.“

www.laax.com hilft weiter

Entsprechend erfreulich präsentieren sich die Buchungszahlen für die ganze Saison, natürlich auch für die bevorstehenden Festtage über Weihnachten und Neujahr. „Der Callcenter-Umsatz liegt mit einem Plus von 45% über den Erwartungen. Hier ist vor allem der starke Zuwachs an Online-Buchungen für Hotels und Ferienwohnungen ausschlaggebend“, so Andreas Bärtsch. „Bei den Ersteintritten liegen wir bereits jetzt bei 63 000. Das ist eine Verdoppelung gegenüber dem Vorjahr.“ Für Gäste, die Weihnachten und Silvester im winterlichen LAAX verbringen möchten, lohnt sich ein Besuch auf der Website www.laax.com. Denn hier werden freigewordene Unterkunftsmöglichkeiten sofort aufgeschaltet und können ebenso schnell gebucht werden, online oder auch telefonisch über das Callcenter.

Auf www.laax.com findet man alles Nötige für den unvergesslichen Winterspass. Denn das Erlebnis beginnt in LAAX nicht erst auf der Piste. Pauschalangebote für jeden Geschmack, die neusten Ski- und Snowboardmodelle zum Mieten und das passende Bergrestaurant – von Self-Service bis Gourmet: Alles ist online zu finden und online zu buchen. Interaktive Pläne bieten die ganze Übersicht über das Winterresort. Und SMS und Vodcast, die online abonniert werden können, informieren über die aktuellen Wetter- und Pistenverhältnisse.



Kontakt:

Weisse Arena Gruppe
Kommunikation
Britta Kaula
Casa Prima
7032 Laax

Tel. 081 927 70 26
Fax 081 927 70 08
E-Mail: medien@laax.com
www.laax.com

Die Weisse Arena Gruppe betreibt und vermarktet mit fünf 100prozentigen Tochtergesellschaften in den Bereichen Bergbahnen, Hotellerie und Restauration, Ski/Snowboard-Vermietung- und -Unterricht sowie Management das Winterresort LAAX in Graubünden. In LAAX erhalten die Gäste alle Services und Leistungen für ihr Wintersporterlebnis aus einer Hand, denn Einfachheit und höchste Service-Qualität stehen bei der Weissen Arena Gruppe im Mittelpunkt. Der Nettoumsatz der Weisse Arena Gruppe betrug im Geschäftsjahr 2006/07 CHF 73.3 Millionen.
www.weissearena.ch; www.laax.com