

Medieninformation

laax.com setzt neue Trends in der Tourismusbranche

Laax, 3. Oktober 2007 – Das Winterresort LAAX hat seinen Online-Auftritt www.laax.com komplett überarbeitet und setzt damit neue Trends. Neben einem modernen Design und einer noch einfacheren Navigation bietet die innovative Website zahlreiche multimediale Inhalte. Per SMS, Podcast, Film, Bild und interaktiven Karten finden die Nutzer rasch, zu-verlässlich und attraktiv aufgemacht alle nötigen Informationen. Und die Buchung können sie von A wie Ausrüstung bis Z wie Zimmer ebenfalls einfach und schnell von zu Hause aus erledigen.

Flims Laax Falera bietet seinen Gästen Erlebnis pur – und das beginnt bereits zu Hause. Mit der komplett überarbeiteten Website www.laax.com, die von Assai Interactive AG, Zürich, entwickelt wurde, setzt LAAX neue Massstäbe in der Tourismusbranche. Die Technik ist auf dem allerneuesten Stand, das Design schlicht und modern, die Menüführung schlank und benutzerfreundlich und die Inhalte sind multimedial und interaktiv. Damit erlaubt die neue Website den Usern ein noch einfacheres und spassvolleres Navigieren. Die Site ist in fünf Sprachen verfügbar: Deutsch, Englisch, Italienisch, Schwedisch und neu auch Französisch.

Online buchen: Einfacher geht's nicht

Laax bietet seinen Gästen alles aus einer Hand – und entsprechend einfach ist die Online-Buchung. Unter „Planen & Buchen“ können die Nutzerinnen und Nutzer alles buchen, was sie für einen perfekten Winterurlaub benötigen. Die Unterkunft im Hotel oder in der Ferienwohnung, Lifttickets für einzelne Tage oder die ganze Saison, die notwendige Miet-ausrüstung und der Ski- und Snowboardunterricht können online ausgewählt und gebucht werden. Und wer es noch einfacher möchte, wählt eines der zahlreichen, auf die Wünsche der Zielgruppen zugeschnittenen Pauschalangebote. Über das Bonusprogramm „SkiDirect“ informiert laax.com ebenfalls umfassend – natürlich bis und mit Online-Anmeldung.

Mit einem Klick ans Ziel

Zur einfachen Navigation tragen neben einem übersichtlichen und modernen Design vor allem die neuen interaktiven und multimedialen Inhalte bei. Interaktive Karten zum Skigebiet und zum Resort liefern auf einen Blick alle nötigen Informationen. Von Pisten, Snowparks und Bergrestaurants über Clubs, Bars und Après-Ski-Lokalen bis hin zu Parkplätzen und Mietstationen finden Sportler, Gourmets und Ausgefreudige alles Nötige für einen perfekten Aufenthalt – Empfehlungen inklusive. Eine emotionale Bildwelt mit Fotos, einer Slideshow und Filmen ergänzt die Karten und vermittelt den Usern einen ganz direkten Eindruck des Skigebiets. Detaillierte Informationen zur Anreise mit Routenplaner sowie zu Fahrplänen ergänzen das Angebot. „Wir wollen, dass unsere Gäste rasch und zuverlässig an ihr Ziel gelangen“, sagt Britta Kaula, Kommunikation Weisse Arena Gruppe. „Mit der neuen Website können sie sich bereits von zu Hause aus umfassend über LAAX informieren und sich das herausuchen, was ihren Bedürfnissen entspricht.“

WEISSE ARENA GRUPPE

Mit SMS und Vodcast immer auf dem neusten Stand

Zwei weitere neue Dienste sind ab Saisonbeginn am 16. November 2007 erhältlich. Mit einem regelmässigen „Vodcast“ (Video-Podcast) informiert der Leiter Pistendienst die Snowboarder und Skifahrer neu persönlich über die aktuellen Pisten- und Schneeverhältnisse. Und mit einem SMS-Schneealarm können sich die begeisterten Wintersportler, die ein Wochenende im Pulverschnee planen, regelmässig über die aktuelle Neuschneemenge informieren lassen. Mit der neuen Website können sich die Gäste genau das herauspicken, was ihren Bedürfnissen entspricht. Dem perfekten Winterurlaub in Laax steht somit nichts mehr im Weg.

Hinweis: Bitte beachten Sie den Screenshot der Website im Anhang.

Kontakt:

Weisse Arena Gruppe
Kommunikation
Britta Kaula
Casa Prima
7032 Laax
Tel. 081 927 70 26
Fax 081 927 70 08
E-Mail: medien@laax.com
www.laax.com

Die Weisse Arena Gruppe betreibt und vermarktet mit fünf 100prozentigen Tochtergesellschaften in den Bereichen Bergbahnen, Hotellerie und Restauration, Ski/Snowboard-Vermietung- und -Unterricht das Winterresort LAAX in Graubünden. In LAAX erhalten die Gäste alle Services und Leistungen für ihr Wintersporterlebnis aus einer Hand, denn Einfachheit und höchste Service-Qualität stehen bei der Weissen Arena Gruppe im Mittelpunkt. Der Nettoumsatz der Weisse Arena Gruppe betrug im Geschäftsjahr 2006/07 CHF 73,3 Millionen.
www.weissearena.ch; www.laax.com