

## Medieninformation

### **Weisse Arena Gruppe gewinnt mit LAAX Award Corporate Communications**

**Laax, 11. September 2009 – Die Weisse Arena Gruppe überzeugt mit integrierter Kommunikation für die Marke LAAX. Bei der Preisverleihung des Awards Corporate Communications am 10. September 2009 an der Hochschule für Wirtschaft der Fachhochschule Nordwestschweiz wurde sie mit dem „Communicator 2009“ ausgezeichnet.**

Eine erfolgreiche integrierte Kommunikation gilt heute als ein strategischer Wettbewerbsfaktor. Der Award Corporate Communications ehrt Organisationen und Unternehmen die vernetzte Kommunikationslösungen auf höchstem Niveau erfolgreich umsetzen.

#### **LAAX überzeugt mit mutiger Strategie**

Seit 2005 vermarktet die Weisse Arena Gruppe die Destination Flims Laax Falera unter der Marke LAAX im Winter und hat konsequent ein integriertes Kommunikationskonzept für den Aufbau der Marke LAAX entwickelt und umgesetzt. Insbesondere die Zwei-Marken-Strategie, das komplette Winterangebot unter der Marke LAAX und das Sommerangebot unter der Marke Flims zu positionieren, wurde von der Jury gelobt: „Laax wird durch die Weisse Arena Gruppe im Rahmen einer Zwei-Marken-Strategie ausschliesslich für den Wintersport positioniert und differenziert sich durch ein stimmiges Paket von Produkt und Kommunikation. Die Zwei-Marken Strategie erscheint als mutiger Schritt in neue Dimensionen des Brandings. Die Gewichtung der Massnahmen je Zielgruppe nach einer Touchpoint-Analyse ist solid strategisch verankert. Die interne Kommunikation wird als entscheidendes Element zum Aufbau eines Markenbewusstseins eingesetzt. Zielsetzungen und Kontrolle sind sehr konkret und konsistent.“

Die Weisse Arena Gruppe konnte sich in einem starken Teilnehmerfeld durchsetzen. Nominiert für den Preis für integrierte Kommunikation waren dieses Jahr neben der Weissen Arena Gruppe mit der Vermarktung des Winterresorts LAAX, die Agentur Brandpulse AG, Zürich, mit Victorinox AG, cR Werbeagentur AG BSW, Basel, mit dem Staatssekretariat für Wirtschaft SECO, die Agentur erdmannpeisker, Biel, mit der Bergsportmarke Mammüt, die Erklärung von Bern, Zürich, mit der Kommunikation zum "Ilisu Staudamm in der Osttürkei", Heads Corporate Communication AG BSW, Zürich, mit der Universität Zürich sowie Syngenta International AG, Basel, mit dem Kommunikations-projekt "Grow more from less".

In den letzten Jahren konnte die Destination Flims Laax Falera stetig Marktanteile gewinnen und die Bekanntheit der Marke LAAX auch international steigern. „Die Auszeichnung unserer Arbeit von den Schweizer Kommunikationsfachleuten ist eine tolle Anerkennung unserer Leistung und Bestätigung unserer Arbeit.“ freut sich Andreas Bärtsch, Mitglied der Geschäftsleitung der Weissen Arena Gruppe verantwortlich für die Bereiche Marketing und Sales.

# WEISSE ARENA GRUPPE

**Kontakt:**

Weisse Arena Gruppe  
Kommunikation  
Britta Kaula  
Casa Prima  
7032 Laax

Tel. +41 (0)81 927 70 26  
Fax +41 (0)81 927 70 08  
E-Mail: [medien@laax.com](mailto:medien@laax.com)  
[www.laax.com](http://www.laax.com)  
[www.weissearena.ch](http://www.weissearena.ch)

Die Weisse Arena Gruppe betreibt und vermarktet mit fünf 100prozentigen Tochtergesellschaften in den Bereichen Bergbahnen, Hotellerie und Restauration, Ski/Snowboard-Vermietung- und -Unterricht das Winterresort LAAX in Graubünden. In LAAX erhalten die Gäste alle Services und Leistungen für ihr Wintersporterlebnis aus einer Hand, denn Einfachheit und höchste Service-Qualität stehen bei der Weissen Arena Gruppe im Mittelpunkt. Der Nettoumsatz der Weisse Arena Gruppe betrug im Geschäftsjahr 2008/09 CHF 82,2 Millionen.  
[www.weissearena.ch](http://www.weissearena.ch); [www.laax.com](http://www.laax.com), [www.rocksresort.com](http://www.rocksresort.com)