

Medieninformation

Weisse Arena Gruppe erzielt Rekord-Ergebnisse

Laax, 17. Juni 2008 – Die Weisse Arena Gruppe hat das Geschäftsergebnis im Jahr 2007/08 erneut gesteigert und den Umsatz um 11.4 Prozent auf ein neuerliches Rekord-Niveau von CHF 82,1 Millionen erhöht. Auch der Reingewinn und der Cashflow konnten gesteigert werden. Die Weisse Arena Gruppe betreibt und vermarktet erfolgreich das Winterresort LAAX in Graubünden. Derzeit entsteht dort das rocksresort mit bis zu 1'000 zusätzlichen kommerziellen Betten.

Das Geschäftsjahr und insbesondere die Wintersaison 2007/08 verliefen äusserst erfolgreich. Der Umsatz konnte im Vergleich zum Vorjahr um 11,4 Prozent auf CHF 82,1 Millionen gesteigert werden, wobei sämtliche Unternehmensbereiche zum ausgezeichneten Resultat beigetragen haben. Im Geschäftsjahr 2007/08 konnte die Weisse Arena Gruppe 1'071'745 Ersteintritte verzeichnen – das sind 14,8% oder 138'786 Gäste mehr als im Vorjahr. Der Saisonstart verlief dank eines frühen Wintereinbruchs am 16. November 2007 wunschgemäss: Am ersten Wochenende konnten bereits 10'000 Besucher gezählt werden. Die Monate Dezember 2007 und Februar 2008 waren die erfolgreichsten der Unternehmensgeschichte, und auch der Januar 2008 lag deutlich über dem Durchschnitt der letzten Jahre.

Überdurchschnittliches Wachstum

Der Marktanteil konnte bei der Anzahl Gäste sowohl im Vorjahresvergleich als auch im Vergleich zum Durchschnitt der letzten fünf Jahre gesteigert werden. „Dass wir ein überdurchschnittliches Wachstum verzeichnen konnten, liegt in erster Linie an der konsequenten Umsetzung unserer Strategie und am kontinuierlichen Ausbau des Angebots“, so Adrian Wolf, Leiter Finanzen und Personal der Weissen Arena Gruppe. Die weitestgehend optimalen Bedingungen mit verbesserten Relationen im Wechselkurs, einer starken Kaufkraft in den Kernmärkten und einer idealen Verteilung der freien Tage über die Festtage haben ebenfalls zum Erfolg beigetragen. Hinzu kommen der frühe Winterstart, die durchwegs guten Schnee- und Pistenverhältnisse sowie das mehrheitlich schöne Wetter. „Der grosse Erfolg bestätigt unsere klare Unternehmensstrategie und die konsequente Positionierung von LAAX“, sagt Reto Gurtner, CEO der Weissen Arena Gruppe. „Wir sind nicht von äusseren Bedingungen abhängig, sondern etablieren uns als Winterresort, das jederzeit einzigartige Erlebnisse ermöglicht.“

Massive Steigerungen auch bei Cashflow und Reingewinn

Wie beim Umsatz erzielte die Weisse Arena Gruppe auch beim Cashflow und Reingewinn Rekordwerte. Der Cashflow konnte im Vergleich zum Vorjahr um 25,3 Prozent auf CHF 19.7 Millionen gesteigert werden. Der Reingewinn beträgt für das Geschäftsjahr 2007/08 CHF 4.2 Millionen, was einer Steigerung von 89,6 Prozent entspricht. Das Resultat ist umso erfreulicher wenn man berücksichtigt, dass die Gruppe aufgrund der Investitionen in die Beschneigung zusätzliche CHF 0,5 Millionen an die Finanz Infra AG ablieferte und in den Bereichen Treibstoffe und Vermarktung Kostensteigerungen von CHF 0,4 Millionen bzw. CHF 0,8 Millionen zu verzeichnen hatte.

Weisse Arena Gruppe führt die Strategie mit rocksresort konsequent weiter

Das Geschäftsjahr 2007/08 stand neben der Vergrößerung des Pistenangebots, dem Relaunch und Ausbau der Website www.laax.com und der Stärkung der internationalen Vermarktung vor allem im Zeichen des Grossprojekts rocksresort. Am 16. April 2007 begannen die Bauarbeiten an der Talstation Laax, wo in den nächsten Jahren bis zu 1'000 kommerzielle Betten entstehen. „Das Projekt wird unser zukünftiges Wachstum nachhaltig unterstützen“, so Reto Gurtner. „Mit rocksresort entwickeln wir unsere Unternehmensstrategie konsequent weiter, denn das Resort bietet mit Restaurants und Shops unseren Gästen alles aus einer Hand, und dies in unmittelbarer Nähe des weitläufigen Wintersportgebiets LAAX.“ Das Architekturkonzept für rocksresort baut auf einer Vision von Reto Gurtner auf, die er gemeinsam mit Domenig Architekten, Chur weiterentwickelt hat. Die ersten Wohnungen sind im Dezember 2008 bezugsbereit und können gemietet oder gekauft werden. Das Verkaufskonzept ist neuartig für die Schweiz und funktioniert nach dem Prinzip „buy to use and let“. Mehr zu rocksresort unter www.rocksresort.com.

Kontakt:

Weisse Arena Gruppe
Kommunikation
Britta Kaula
Casa Prima
7032 Laax

Tel. 081 927 70 26
Fax 081 927 70 08
E-Mail: medien@laax.com
www.weissearena.ch
www.laax.com

Die Weisse Arena Gruppe betreibt und vermarktet mit fünf 100prozentigen Tochtergesellschaften in den Bereichen Bergbahnen, Hotellerie und Restauration, Ski/Snowboard-Vermietung- und -Unterricht sowie Management das Winterresort LAAX in Graubünden. In LAAX erhalten die Gäste alle Services und Leistungen für ihr Wintersporterlebnis aus einer Hand, denn Einfachheit und höchste Service-Qualität stehen bei der Weissen Arena Gruppe im Mittelpunkt. Der Nettoumsatz der Weisse Arena Gruppe beträgt im Geschäftsjahr 2007/08 CHF 82.1 Mio.
www.weissearena.ch; www.laax.com