

Medieninformation

**rocksresort in LAAX:
Verkauf der Appartements gestartet**

Laax, 4. März 2008 – Am 1. März 2008 hat der Verkauf der Appartements des rocksresort in LAAX begonnen. Mit dem neuartigen Resort, das unmittelbar an der Talstation Laax entsteht, zeigt die Weisse Arena Gruppe einmal mehr Innovationsgeist: Mit einem für die Schweiz neuartigen Verkaufskonzept werden kalte Betten vermieden, und die Eigentümer profitieren von einer gewinnbringenden Kapitalanlage. Die 160 möblierten Wohnungen sind aus natürlichen und nachhaltigen Materialien in modernstem Design konzipiert. Das Resort an Top-Lage wird zudem 75 Hotelzimmer, vierzehn Shops und sechs gastronomische Betriebe umfassen.

Mit rocksresort führt die Weisse Arena Gruppe eine für die Schweiz komplett neue Verkaufsstrategie ein. „Buy to use and let“ nennt sich das nachhaltige Konzept: Durch den Kauf einer Ferienwohnung stellen die Inhaber das Appartement gleichzeitig als Mietobjekt für weitere Gäste zur Verfügung. Ausserhalb der, von der Weissen Arena Gruppe festgelegten Saison, kann der Eigentümer die Wohnung unbeschränkt nutzen; während der Hauptsaison ist die Eigennutzung auf drei Wochen begrenzt. In der übrigen Zeit wird die Wohnung an Dritte vermietet. So werden kalte Betten vermieden und den Inhabern bietet sich eine interessante Einnahmequelle.

Mieteinnahmen fliessen zum Inhaber zurück

Die Kaufpreise liegen je nach Grösse der Wohnungen zwischen 500'000 und 1.3 Millionen CHF. Die Vermietung an Dritte läuft direkt über das Callcenter der Weissen Arena Gruppe, so dass für die Eigentümer kein zusätzlicher Aufwand entsteht. Basierend auf einer dynamischen Preisgestaltung erwirtschaftet die Weisse Arena Gruppe eine maximale Auslastung zu höchst möglichen Preisen. Die Mieteinnahmen fliessen in einen Pool und werden abzüglich einer Kommission an die Eigentümer weitergeleitet. Dadurch profitieren alle Eigentümer von laufenden Mieteinnahmen. Die modernen, hochwertigen Ferienwohnungen sind für vier respektive acht Personen konzipiert und verfügen über eine Fläche von 60 bis 115 Quadratmetern. Sie umfassen jeweils zwei bzw. vier Schlafzimmer, einen Wohnraum, Badezimmer mit Mini-Spa/Gäste-WC sowie eine komplett ausgestattete Küche. Auf Wunsch ist in den möblierten Wohnungen ein 4-Sterne-Hotelservice erhältlich: Angefangen von einer rund um die Uhr besetzten Rezeption über Housekeeping, Zimmer- und Ticketservice bis hin zur Kinderbetreuung.

Klare Architektursprache und Materialien aus der Region

„Meine Vision war es, die Einfachheit unseres Lebensstils und die Einmaligkeit der Natur unserer Region in die Architektur einzubringen“, erklärt CEO Reto Gurtner seine Vision für rocksresort. Seine Ideen hat er gemeinsam mit dem Architekten Marcel Caminada von Domenig Architekten in Chur und dem Innenarchitekten Bruno Bundi entwickelt. Die elf kubischen Bauten aus massivem Valserstein sind wie zufällig liegengebliebene Findlinge um einen Platz angeordnet. Der Valser Quarzit an den Aussenfassaden

stammt aus einem nahen Steinbruch. Für die Inneneinrichtung wurden Eiche, Sumpfkalk und Leinen aus der Region eingesetzt. „Charakteristisch für rocksresort sind die klare Formensprache, die konsequente Anwendung von naturnahen Materialien und eine Authentizität im Ausdruck, wie sie in den Alpen kein zweites Mal zu finden ist“, sagt Reto Gurtner. Das Resort will die freizeitaktive, trendige Generation ansprechen, die sich sowohl an Sport wie auch an Genuss und Nachhaltigkeit orientiert. Alle Neubauten erfüllen die Anforderungen eines fortschrittlichen Minergie-Standards.

Umfassendes Angebot an Top-Lage

Das rocksresort liegt direkt an der Talstation in Laax – punkto Erreichbarkeit und Schneesicherheit ein Top-Standort. Und nebst 1'000 neuen Betten bietet das rocksresort ausserdem einen umfassenden Service mit sechs Restaurants und Bars, Shops und Parkplätzen – dies alles in Fusswegnähe. Baustart war im April 2007. Die ersten 50 Ferienwohnungen sind ab November 2008 bezugsbereit.

Im Hotel Signina kann eine rocksresort-Musterwohnung besichtigt werden. Weitere Informationen zum Projekt erhalten Sie unter www.rocksresort.com .

Ansprechpartner für Medien:

Weisse Arena Gruppe
Kommunikation
Britta Kaula
Casa Prima
CH-7032 Laax

Tel. +41 (0)81 927 70 26
Fax +41 (0)81 927 70 08
E-Mail: medien@laax.com
www.laax.com
www.rocksresort.com

Die Weisse Arena Gruppe betreibt und vermarktet mit fünf 100prozentigen Tochtergesellschaften in den Bereichen Bergbahnen, Hotellerie und Restauration, Ski/Snowboard-Vermietung- und -Unterricht sowie Management das Winterresort LAAX in Graubünden. In LAAX erhalten die Gäste alle Services und Leistungen für ihr Wintersporterlebnis aus einer Hand, denn Einfachheit und höchste Service-Qualität stehen bei der Weissen Arena Gruppe im Mittelpunkt. Der Nettoumsatz der Weisse Arena Gruppe betrug im Geschäftsjahr 2006/07 CHF 73.3 Millionen.
www.weissearena.ch; www.laax.com