

Medieninformation

Weisse Arena Gruppe und SWISS setzen Kooperation fort

Laax, 25. Mai 2009 - Die Weisse Arena Gruppe und SWISS International Air Lines bauen ihre Zusammenarbeit aus. In der Wintersaison 2008/09 konnten Miles & More Kunden erstmals in einem Ferienresort Meilen sammeln. Ab sofort ist die Destination Flims Laax Falera ganzjährig Partner des grössten Vielfliegerprogramms Europas.

Seit dem 1. Dezember 2008 ist LAAX als erstes Winterresort Partner von Miles & More, dem Vielfliegerprogramm der SWISS. Bei Buchung der Winterferien im Online Shop auf www.laax.com erhalten Miles & More Kunden wertvolle Prämienmeilen. Nach Ablauf der erfolgreichen Pilotphase in der Wintersaison 2008/09 haben die Partner ihre Kooperation nun ausgeweitet. Ab sofort gilt das Angebot auch für Sommerferien in der Destination Flims Laax Falera. Ab einem Online Buchungsumsatz von CHF 300 auf www.flims.com bzw. CHF 500 auf www.laax.com gibt es zweifach Meilen. Ausserdem profitieren Miles & More Kunden von exklusiven Angeboten im Sommer und im Winter. „Mit der Weissen Arena Gruppe haben wir einen starken Partner gewonnen. Die Pilotphase mit LAAX war ausgesprochen erfolgreich. Jetzt freuen wir uns darauf, das Angebot und die Zusammenarbeit kontinuierlich weiterzuentwickeln.“ so Frank Maier, Managing Director und Leiter Marketing SWISS.

Die Weisse Arena Gruppe ist bekannt dafür neue Trends im Tourismus zu setzen und hat vor allem im Bereich Online eine Vorreiterrolle eingenommen. Die mehrfach ausgezeichnete Website www.laax.com hat sich als zentrale Verkaufsplattform etabliert und wurde erst kürzlich einem vollständigen Redesign unterzogen. „In den letzten Jahren konnten wir den Anteil der Online Buchungen kontinuierlich steigern, derzeit liegen wir bei über 50 %. Von der Kooperation mit Miles & More hat natürlich auch unser Online-shop profitiert. Umso mehr freuen wir uns, dass wir die Basis für eine gute Zusammenarbeit schaffen konnten und so einen internationalen Partner für die Destination Flims Laax Falera gewonnen haben.“ freut sich Andreas Bärtsch, Geschäftsleitungsmitglied der Weissen Arena Gruppe, verantwortlich für die Bereiche Marketing und Sales, über den Ausbau der Kooperation.

Kontakt:

Weisse Arena Gruppe
Kommunikation
Britta Kaula
Casa Prima
7032 Laax

Tel. +41 (0)81 927 70 26
Fax +41 (0)81 927 70 08
E-Mail: medien@laax.com
www.laax.com
www.weissearena.ch

Die Weisse Arena Gruppe betreibt und vermarktet mit fünf 100prozentigen Tochtergesellschaften in den Bereichen Bergbahnen, Hotellerie und Restauration, Ski/Snowboard-Vermietung- und -Unterricht das Winterresort LAAX in Graubünden. In LAAX erhalten die Gäste alle Services und Leistungen für ihr Wintersporterlebnis aus einer Hand, denn Einfachheit und höchste Service-Qualität stehen bei der Weissen Arena Gruppe im Mittelpunkt. Der Nettoumsatz der Weisse Arena Gruppe betrug im Geschäftsjahr 2007/08 CHF 82,1 Millionen.
www.weissearena.ch; www.laax.com, www.rocksresort.com