

Medieninformation

Weisse Arena Gruppe schliesst Geschäftsjahr 2008/09 erfolgreich ab

Laax, 25. August 2009 - Die Weisse Arena Gruppe blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2008/09 zurück. Neben den Ersteintritten konnte auch der Netto-Umsatz erneut gesteigert werden. Vor allem ist das vergangene Geschäftsjahr vom Grossprojekt rocksresort direkt an der Talstation in Laax geprägt. Das neue Ferienresort erzielte bereits in der ersten Saison eine Auslastung von rund 80 Prozent. Damit übertraf es nicht nur die Erwartungen der Initianten, sondern auch die Gäste zeigten sich von dem neuen Angebot begeistert.

Im Geschäftsjahr 2008/09 verzeichnete die Weisse Arena Gruppe mit 1'078'368 Ersteintritten ein weiteres Mal in der Unternehmensgeschichte mehr als eine Million Gäste. Vor allem im Sommer 2008 konnte mit 99'828 ein neues Rekordergebnis erzielt werden.

Mit einem pünktlichen Start der Wintersaison am 15. November und ausgezeichneten Bedingungen setzte sich der gute Geschäftsverlauf fort. Im Januar konnte sogar ein neuer Besucherrekord verzeichnet werden. Schlechtere Wetterverhältnisse führten in den wichtigen Ferienmonaten Februar und März zu einem Rückgang von rund 18,5% Gästen. Mit dem besten April in der Unternehmensgeschichte und einem ausgezeichneten Ostergeschäft konnte dieser Einbruch aber wieder ausgeglichen werden und es gelang in vielen Bereichen an die Rekordergebnisse des letzten Jahres anzuschliessen. So liegt der Netto-Umsatz mit TCHF 82'155 leicht über dem Vorjahr. Auch wenn Cash-flow und Reingewinn nicht gesteigert werden konnten, handelt es sich um eines der besten Ergebnisse in der Unternehmensgeschichte. Mit CHF 18,1 Mio. liegt der Cash-flow um CHF 1,7 Mio. unter dem Vorjahr, dennoch konnte der Durchschnitt der letzten fünf Jahre um 8,8 Prozent übertroffen werden. „Wir sind sehr zufrieden mit unserer Leistung im Geschäftsjahr 2008/09“, erklärt Adrian Wolf, Geschäftsleitungsmitglied, verantwortlich für die Bereiche Finanzen und Personal. „Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen im vergangenen Jahr waren nicht ganz einfach, hinzu kam ein erhöhter Personalaufwand für die neuen Geschäftseinheiten rocksresort und signinahotel, sowie Investitionen im Bereich Servicequalität. Ausserdem haben wir rund CHF 1,2 Mio. zusätzlich in die Vermarktung investiert. Dennoch haben wir uns erfolgreich neuen Herausforderungen gestellt und das Angebot für unsere Gäste vergrössert“, so Wolf weiter.

rocksresort übertrifft Erwartungen

Im vergangenen Winter standen den Gästen erstmals 31 komfortabel ausgestattete Appartements im neuen rocksresort direkt an der Talstation in Laax zur Verfügung. Mit einer Auslastung von 80 Prozent während den 17 Wochen Hauptsaison übertraf das rocksresort alle Erwartungen. „Wir freuen uns, eine so positive Bilanz für das rocksresort ziehen zu können. Wir haben die Bedürfnisse unserer Gäste erkannt und diese konsequent in den Mittelpunkt gestellt, das hat funktioniert und bestätigt unsere Unternehmensstrategie“, so Reto Gurtner, CEO der Weissen Arena Gruppe.

Am 15. Juli 2009 wurde die Genehmigung als Betriebsstätte für rocksresort rechtsgültig. Damit wurde der Weg frei für den Verkauf nach dem innovativen Betriebskonzept „Buy-to-use-and-let“. „Wir sind sehr stolz, dass wir die Betriebsstättengenehmigung erhalten haben“, so Reto Gurtner. Bei den Appartements im Verkauf gewährleistet das Betriebskonzept, dass die Investoren ihr Appartement gleichzeitig als Mietobjekt zur

WEISSE ARENA GRUPPE

Verfügung stellen. „Durch die Anerkennung als Betriebsstätte entfällt die Lex Koller, dadurch erhöhen sich auch die Marktchancen bei einem Wiederverkauf für den Investor“, so Gurtner abschliessend.

rocksresort ist ein Bekenntnis zu Region, denn mit ihm wächst nicht nur die Weisse Arena Gruppe. Neben einer nachhaltigen Bauweise werden die, in der Destination so dringend benötigten warmen Betten geschaffen. Bis zum Beginn der Wintersaison 2009/10 werden fünf weitere Häuser fertig gestellt und es wird ein noch grösseres Angebot an Shops und Gastronomiebetrieben direkt an der Talstation in Laax geben.

Das solide Geschäftsergebnis 2008/09 der Weissen Arena Gruppe unterstreicht die Stärke und Dynamik der Gruppe. Mit der erfolgreichen Realisierung eines Grossprojekts wie dem rocksresort hat sie einmal mehr ihre Innovationskraft unter Beweis gestellt, und dass sie auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten in der Lage ist, das nachhaltige Wachstum der Unternehmung sicherzustellen.

Kontakt:

Weisse Arena Gruppe
Kommunikation
Britta Kaula
Casa Prima
7032 Laax

Tel. +41 (0)81 927 70 26
Fax +41 (0)81 927 70 08
E-Mail: medien@laax.com
www.laax.com
www.weissearena.ch

Die Weisse Arena Gruppe betreibt und vermarktet mit fünf 100-prozentigen Tochtergesellschaften in den Bereichen Bergbahnen, Hotellerie und Restauration, Ski/Snowboard-Vermietung- und -Unterricht das Winterresort LAAX in Graubünden. In LAAX erhalten die Gäste alle Services und Leistungen für ihr Wintersporterlebnis aus einer Hand, denn Einfachheit und höchste Service-Qualität stehen bei der Weissen Arena Gruppe im Mittelpunkt. Der Nettoumsatz der Weisse Arena Gruppe betrug im Geschäftsjahr 2008/09 CHF 82,2 Millionen.
www.weissearena.ch; www.laax.com, www.rocksresort.com